

## Выход есть!

Сегодня подавляющее большинство современных, статей, книг и учебников по экономике основано на средневековом (середины 20 века) восприятии социально-экономических процессов. Ни в коем случае не отрицая фундаментальные экономические законы, хочу отметить отсутствие прорывных идей (или их сильную засекреченность).

Читая очередной доклад о конкурентоспособности Российской Федерации, задаю себе вопрос: «Как России стать лидером мирового сообщества, если все рекомендации консультантов сводятся к бессистемному тиражированию зарубежных разработок?» Отставая в настоящее время от стран-лидеров по новизне на 200%, за период внедрения этих «идей» отставание будет уже составлять 300%, так как в современном обществе объем накапливаемой информации происходит практически в геометрической прогрессии (рис. 1).

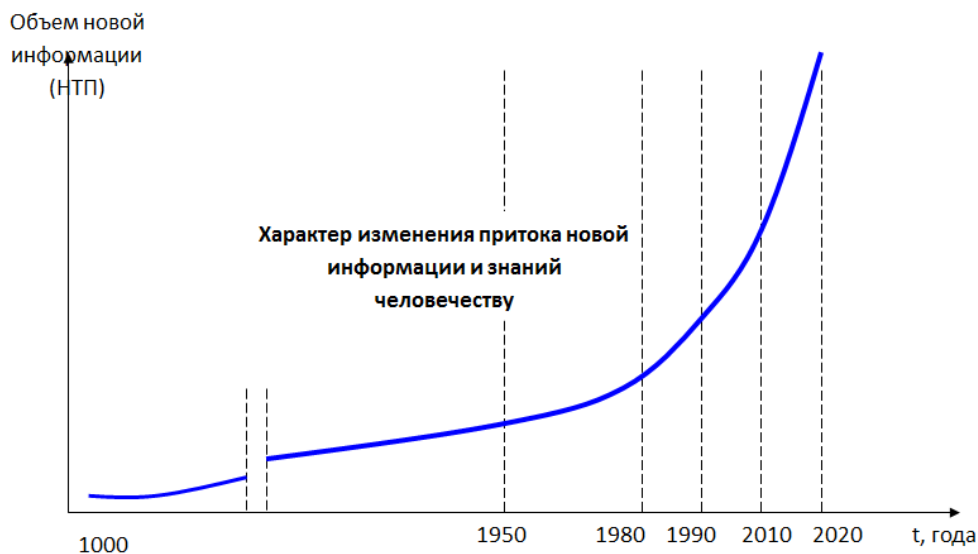


Рис. 1 Динамика объема новых знаний и информации, накопленных человечеством.

Как здесь не вспомнить «стратегию голубого океана», предложенную коллективом авторов из бизнес-школы INSEAD, смысл которой заключается в поиске стратегической канвы с наименьшим количеством точек пересечения с конкурентами, или другими словами – если хочешь быть первым, выбери собственный путь!

И такой путь есть!

Сила современного общества в информации и знаниях, которые необходимо максимально использовать для достижения собственных целей. Перешагнув из индустриального периода развития в постиндустриальный, все большее значение в экономике начинает приобретать интеллектуальная составляющая. Только компания IBM в год регистрирует более 5000 патентов на новые объекты интеллектуальной собственности (ОИС).

**Сейчас стоимость информационных ресурсов в виде новых знаний (нематериальных активов) в 5-10 раз выше стоимости всех материальных ресурсов.**

И как можно не использовать такой огромный потенциал (в денежном исчислении) накопленных человеческих знаний?!

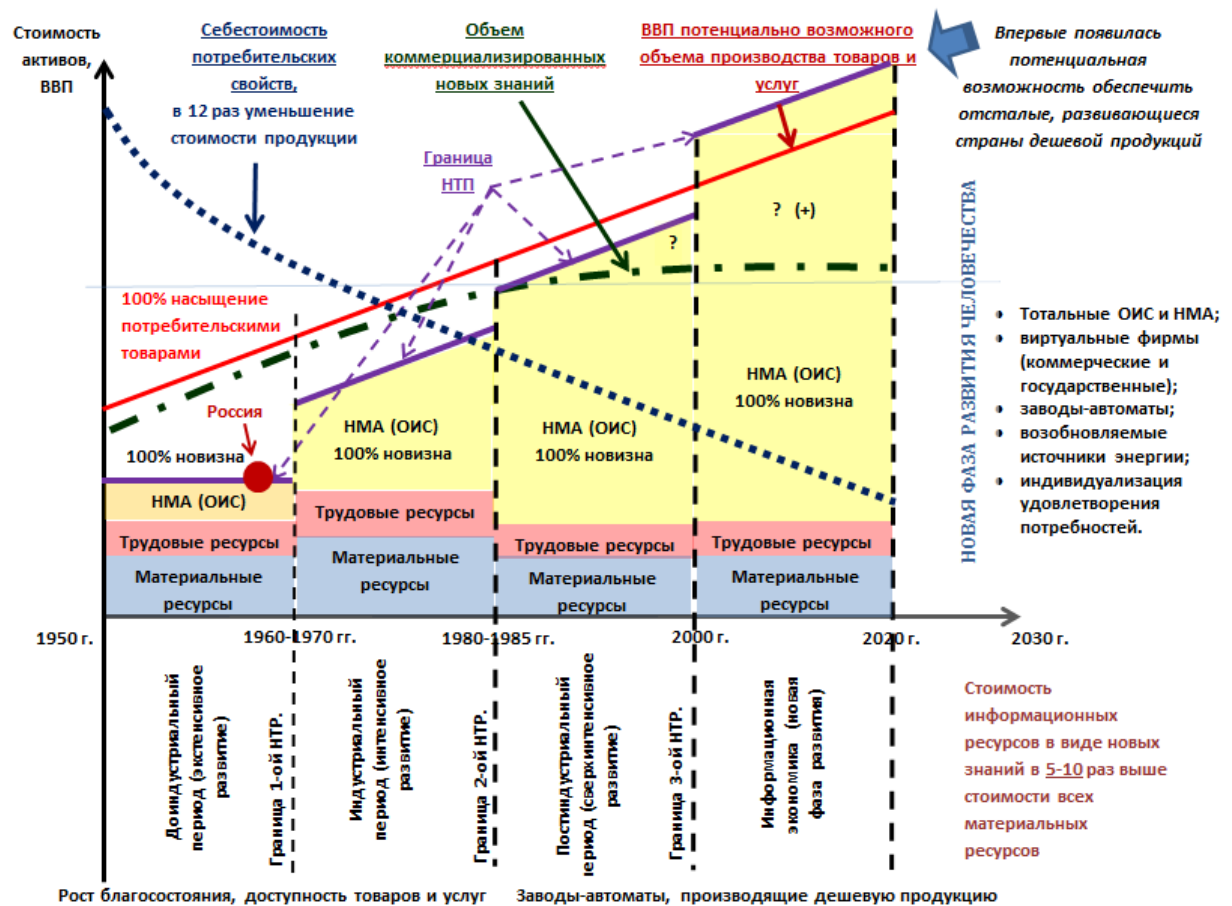


Рис.2 Динамика и прогноз социально-экономического развития человечества с 1950 гг. по 2030 гг.

Кому-то это выражение покажется странным, но проблем в российской экономике нет!

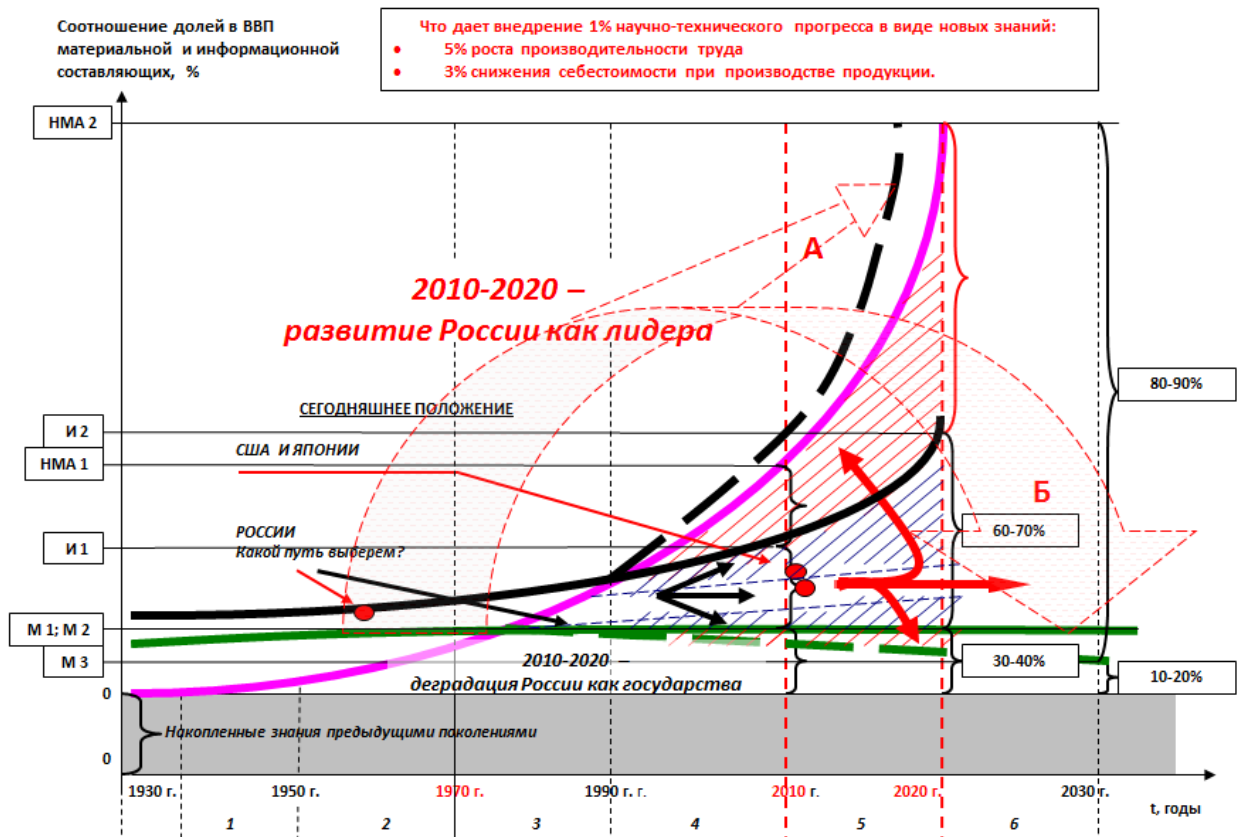
С помощью тотального введения в оборот нематериальных активов можно в разы увеличить ВВП страны, ввести в сферу активной экономической деятельности пенсионеров, сделать по настоящему прикладной науку и вывести Россию на передовые рубежи мирового развития.

Знаете ли вы, что **оценочная стоимость неиспользуемых новых знаний 20-30 трлн. долл. США**, в то время как стоимость всего объема разведанной нефти в России (13 млрд. тонн) – всего от 7 до 10 трлн. долл. США. Для сравнения ВВП России за 2011 год составил 1,89 трлн. долл. США, а бюджет России за тот же период - 0,36 трлн. долл. США.

Следует отметить, что новые знания (новизна), являясь локомотивом научно-технического прогресса, увеличивают в известной зависимости производительность труда и уменьшают себестоимость при производстве продукции. Это ли не экономическое чудо?

На рис. 3 представлена модель развития России, как интеллектуального и технологического лидера. При таком сценарии существует реальная возможность не только догнать и перегнать США, Японию и другие ведущие страны, но и существенно повысить благосостояние нации – каждого из нас.

Ведь улучшение качества жизни человек и его среды обитания должно являться той истинной целью, ради которой развивается общество.



**Рис.3. Модель влияния скорости развития научно-технического прогресса на динамику и структуру валового внутреннего продукта**

**Условные обозначения:**

- реально поступающие новая информация и знания
- реальное развитие экономики и получение ВВП
- теоретическая возможность развития экономики и уровня объема ВВП, при условии 100% коммерциализации новых знаний
- объем реальных материальных затрат, используемых при создании ВВП
- теоретически возможный объем реальных материальных затрат, при условии 100% коммерциализации новых знаний
- НМА 1,2** - потенциальные и неиспользуемые нематериальные активы (знания, информация, ноу-хау, патенты и пр.)
- И 1, 2** - реально используемые новые знания, в формировании ВВП
- М1 и М2** - реальные затраты материальных ценностей
- М3** – потенциальные затраты материальных ценностей
- область потерь за счет неиспользования новых НМА.
- область приобретения новых НМА и сокращения за счет этого материальных затрат в структуре ВВП

**Этапы развития экономики в индустриальный период**

- 1 – экстенсивный этап
- 2 – интенсивный этап
- 3 – сверхинтенсивный этап

**Этапы развития в постиндустриальный период – информационная экономика**

- 4 – подготовительный этап
- 5 – переходный
- 6 – информационный этап

— фактическое направление развития

— требуемое направление развития в постиндустриальный период

— (А; Б) - прорывные направление развития для России, как интеллектуального и технологического лидера