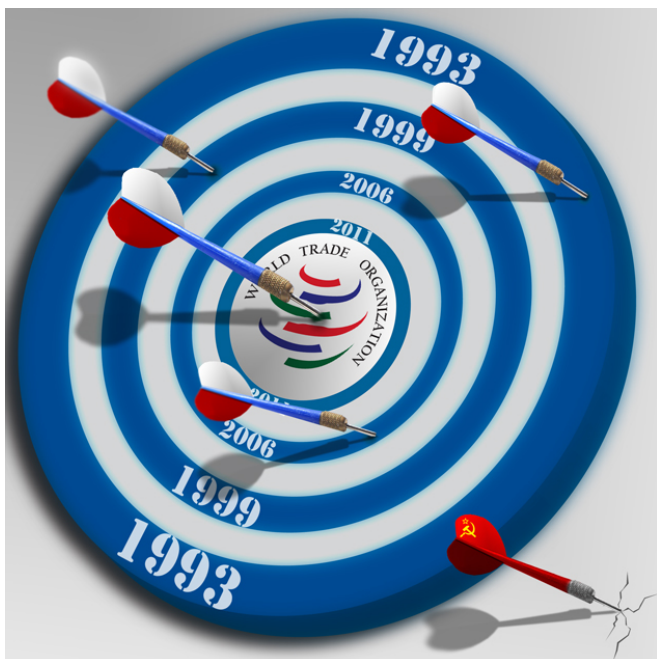


ВТО и АПК

В соответствии с принципами Всемирной торговой организации (ВТО) отношения в области торговли и экономическая политика должны осуществляться с целью:



- повышения жизненного уровня;
- обеспечения полной занятости и значительного и постоянного роста уровня реальных доходов и эффективного спроса;
- расширения производства и торговли товарами и услугами при оптимальном использовании мировых ресурсов в соответствии с целями устойчивого развития, стремлении к охране и сохранению окружающей среды и к расширению возможностей для этого путями, совместимыми с их соответствующими потребностями и интересами на различных уровнях экономического развития.

На основе вышеизложенного основную задачу ВТО можно выразить как мотивация государств с различной степенью развития экономики к минимизации затрат энергии, трудовых ресурсов, сырьевых ресурсов, заботе о среде обитания путем модернизации производственных процессов. Высшее достижение деятельности государства – поиск и внедрение технологий, не ухудшающих, а улучшающих среду обитания.

По сути это же является главной задачей для человечества, которое через ВТО стимулирует хозяйствующих субъектов с помощью механизмов конкуренции подавлять непроизводительные и вредные для окружающей среды технологии. Это общие требования к развитию общества, развитию отраслей экономики, развитию конкретных хозяйствующих субъектов.

Таким образом ВТО – это социально-экономический, международный, организационно-правовой механизм по внедрению научно-технического прогресса (НТП), мотивации к его внедрению и распространению, включающий комплекс мер защиты разработчиков новой продукции (интеллектуальной собственности).

В части развития агропромышленного комплекса ВТО при определении мер поддержки странами-членами своих национальных экономик в области сельского хозяйства условно распределяет такую поддержку на три корзины: зеленую, желтую и голубую.

Основной принцип распределения мер по корзинам – это то, оказывают ли меры искажающее воздействие на торговлю, либо не оказывают.

Зеленая корзина – это те меры поддержки, которые не оказывают искажающего влияния на торговлю и могут применяться без ограничений, так называемая разрешенная поддержка. Сюда входят расходы на науку, образование, консультационное обслуживание

сельхозпредприятий, страховку (до 70%), поддержку развития инфраструктуры, строительство дорог.

В настоящее время сложилась ситуация, когда объем продукции в мире увеличивается, а объем природных запасов уменьшаются. Для изменения этой тенденции **необходимо материальные активы замещать нематериальными активами** путем активной поддержки и стимулирования НТП. Ведущая роль в этом вопросе отведена государствам, которые могут и должны подключать достижения НТП, содействовать сельхозпроизводителям в покупке лицензий, патентов, оказывать помощь в научно-исследовательских разработках более экономичных (возобновляемых) источников энергозатрат, снижения сырьевых затрат, поисках новых технологических решений. В свою очередь ВТО через свои механизмы поддерживает, стимулирует и защищает таких производителей на всех рынках. ВТО способствует созданию продукции в более эффективном и экономичном режиме с меньшей ресурсоемкостью и энергоемкостью. Таким образом, на земле сберегаются ресурсы, улучшается среда обитания при одновременном улучшении качества жизни человека.

Меры желтой корзины оказывают искажающее воздействие на торговлю: ценовая поддержка, субсидирование процентных ставок по кредитам, компенсация затрат на ГСМ, электричество и т.д. Такие меры ограничены в объемах и должны сокращаться.

Доплата государства за сырье за энергетику, удержание заработной платы сельхозпроизводителей ниже прожиточного минимума¹ для того, чтобы цена на продукцию была конкурентоспособна, в итоге переводит общество на неэффективный труд, ухудшает качество жизни человека, ведет к бедноте и регрессу.

Желтая корзина закрепляет, цементирует экономическую депрессию, отменяет НТП. ВТО борется с этим и пытается сделать прозрачным и естественным ценообразование, торпедируя разработчиков, которые создают новые и более дешевые продукты с помощью государства.

Третья корзина, голубая – это меры, направленные на ограничение производства. Такие меры, в основном, используются в Европейском союзе и для России в настоящее время не актуальны.

Смысл таких мер заключается в том, чтобы избежать монополии и явного доминирования производителей, которые в силу географической и природной специфики изначально поставлены в более выгодные условия по сравнению с другими производителями, чтобы помочь развить в других местах производство такой продукции, тем самым снижая зависимость от «природоодаренных» регионов и обеспечивая продовольственную безопасность государств. Кроме этого развитие «отсталых» регионов осуществляется с помощью НТП и зеленой корзины.

Главным направлением работ при интеграции агропромышленного комплекса Российской Федерации в мировое торговое сообщество должно стать наполнение зеленой корзины. Необходимо сконцентрировать научный потенциал, собрать информацию, новые знания и использовать возможности, которые дает НТП для достижения высоких результатов в производительности, себестоимости и качестве продукции. Это полностью соответствует принципам ВТО и требует добавлять новизну при производстве продукции.

¹ За счет зарплаты снижать стоимость продукции равносильно «самому себя грабить».

Как известно 1% новизны (результат НТП) дает прирост 5% ВВП и снижение себестоимости продукции на 3% (позволяет повысить зарплату на 2%). Таким образом при добавлении 20% нового увеличивается производительность на 100% и снижается себестоимость на 60% (без учета стоимости 20% новизны)². При этом доля новизны в новой продукции (технологии) во избежание футурошока не должна превышать 20%.

При разработке новой продукции (технологии) необходимо учитывать ее жизненный цикл. С учетом информационного бума в современном мире и все ускоряющихся процессов накопления и обмена информацией целесообразно разрабатывать продукцию (технологии), жизненный цикл которой не превышает 2-х лет, либо предусмотреть возможность совершенствования продукции (технологии) от цикла к циклу (добавления новизны в процессе ее эксплуатации).



Все время должно присутствовать конкурентное преимущество - внедрение новизны должно быть непрерывным, причем за счет наукоемкости цена продукции будет падать, а производительность расти.

Важнейшим элементом НТП должна стать мотивация за достижение высоких мировых результатов, а самым главным показателем НТП будут являться нематериальные активы: использование информации, объем информации и полнота использования информации.

В себестоимости любой продукции должна быть выделена такая статья, как нематериальные активы. Данная часть стоимости пойдет в качестве мотивации на реальную выплату премий авторам объектов интеллектуальной собственности (авторский гонорар), на выплату премий лицам, содействующим внедрению нематериальных активов (размер вознаграждения 30% от авторского гонорара) и на формирование Фонда нематериальных активов будущих поколений (деньги Фонда идут на развитие и поощрение работ по созданию новых нематериальных активов). Таким образом, работники интеллектуального труда станут сопартнерами и участниками интеллектуальных вложений. Особенно актуальным такой подход является в обществе, в котором средний возраст жителей составляет более 37 лет (Россия - 39,2 лет), так как потенциал пенсионеров в создании нематериальных активов находится на уровне 70%, молодежи – 20%, людей средней возрастной группы – 10%.

При этом необходимо обеспечить такую защиту объектов интеллектуальной собственности (ОИС), чтобы разработчик – инвестор мог гарантированно вернуть деньги, которые он вложил для создания новой продукции с более высокими потребительскими характеристиками (которой будет пользоваться все человечество), и получить дополнительный доход, как премию за разработку и стимул для следующего этапа разработки. Однако важно максимально уменьшить период пользования монопольным правом владельца, ограничив его только периодом,

² В настоящее время Россия отстает от США на 200% по научно-техническому уровню (по новизне). Наша платежеспособность в долларовом эквиваленте ниже в 150 раз чем в США (платежеспособность включает простой производства вследствие неудовлетворительной логистики, потерю рабочего времени на стояние в очередях и др.) при том, что потребительские свойства аналогичной продукции в США лучше, чем в России.

необходимым для получения вышеперечисленных доходов, так как при дальнейшем использовании возникает регресс и торможение НТП и развития общества.

В дальнейшем с учетом персонального интеллектуального вклада в конечный результат на базе отдельных фермеров, сельхозпредприятий и их объединений возможно создание народных предприятий, вкладом в которые будут являться нематериальные активы.

При активном внедрении НТП важным элементом становится правильная оценка продукции. Это та величина, которая будет характеризовать моральную новизну при оценке бизнеса, производства, идеи.

Сейчас существует проблема, как оценивать объекты, бизнес-процессы, технологические процессы, так как не найдены единообразные критерии оценки стоимости материальной и нематериальной составляющих (материальная – это физический износ, производительность, потребительские свойства; нематериальная – это моральный износ (моральное старение)). Необходимо учитывать, что если объект сегодня не соответствует текущему уровню НТП, и тем более не опережает его в долгосрочном периоде, то такой объект морально устарел и стоимость его стремится к «0». Или по-другому: моральный износ объекта равен «0», если новизна в нем составляет около 20% и жизненный цикл не превышает 2 года.

Еще один важный элемент НТП - это «живая» нормативная база, т.е. динамически меняющиеся документы, соответствующие изменению уровня НТП. Здесь находит свое отражение принцип транспарентности, являющийся одним из основных принципов деятельности ВТО. Лучшие мировые практики, стандарты и методики создадут базу, которая станет основой для стандартизации сельхозпроизводителей и каналов сбыта продукции. Будет нормативно определен и закреплён уровень развития сельхозпроизводителей, регионов, ниже которого они становятся неконкурентоспособными без помощи и поддержки государства, будут определены объём и качество потребительских характеристик, нормативы изготовления и реализации продукции по качеству и себестоимости.

В нормативную базу также войдут алгоритмы и методики оценки регионов, сельхозпроизводителей и продукции, алгоритмы и методики расчета себестоимости продукции, методология постановки на учет нематериальных активов.

Такая нормативная база позволит определять время, объём и точки приложения мер государственной поддержки.

Можно сделать вывод, что для эффективного развития агропромышленного комплекса России и его интенсивного роста необходимо активно вкладывать средства в зеленую корзину; в результате НТП увеличивается объём и качество продукции при уменьшении ее себестоимости, и при доле новизны менее 20% в течение 2-х лет наступает ее моральное устаревание; в стоимости продукции материальные активы необходимо замещать нематериальными, с одновременным созданием системы мотивации деятельности по созданию и внедрению новых объектов интеллектуальной собственности; необходимо создать «живую» нормативную базу элементов НТП.

Все вышеперечисленное поможет максимально эффективно интегрировать агропромышленный комплекс России в мировое торговое сообщество. А как выйти на передние рубежи, как стать лидером и достичь конкурентного преимущества? Для этого необходимо:

- изучать конкурентов, отбирая лучшие мировые практики;
- создать гармонизированную с принципами, заложенными ВТО, нормативную базу, предоставляющую, в том числе возможность применения дополнительных мер защиты отечественных сельхозпроизводителей;
- активно использовать возможности НТП, смещая объем государственной поддержки в сторону поисковых научно-исследовательских работ³;
- определять точки роста конкретных регионов и сельхозпроизводителей и возможные меры поддержки со стороны государства, разрешенные ВТО;
- создать эквивалентный товарообмен между городом и деревней;
- стандартизировать и сертифицировать (например, на базе стандарта HACCP) не только производителей продукции, но и каналы сбыта продукции;
- оценивать стоимость покупаемых и создаваемых технологий с учетом новизны, внедряя технологии с максимальной отдачей вложенных средств;
- индивидуализировать продукцию с ориентацией на конкретного человека, как на высшую ценность государства (индивидуальная биосовместимая продукция).

Последнее может являться прорывом, так как по прогнозным оценкам качество жизни каждого человека в зависимости от продуктов питания и качества здравоохранения, будет служить одним из основных базисов ВТО через 10-15 лет.

³ В процессе НИОКР выделяют фундаментальные НИР, поисковые НИР, прикладные НИР и ОКР. Поисковые НИР на 1 рубль инвестиций дают отдачу от 100 до 1000 рублей и выше; прикладные НИР - 20-50 рублей; ОКР - 3-5 рублей.