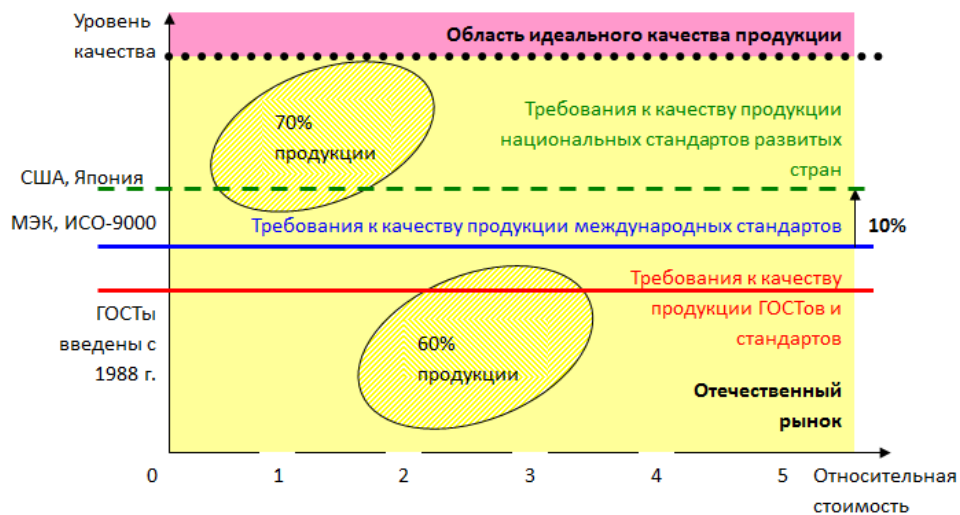


НТП и качество

Про качество написано столько книг и статей, что нет смысла говорить о необходимости внедрения на предприятиях менеджмента качества (хотя бы в минимальном виде) и о необходимости производства качественной продукции. Качество – это один из определяющих критериев для победы в конкурентной борьбе. Именно качество потребляемой продукции является своеобразной лакмусовой бумажкой уровня жизни каждого из нас, и именно качество в совокупности с ценой способствует наличию спроса на те или иные изделия. Кстати утверждение, что качественный товар не может быть дешевым является заблуждением, если помнить что введение новизны уменьшает себестоимость продукции при одновременном улучшении потребительских свойств. А высокая цена в большинстве случаев обусловлена маркетинговой составляющей.

Россия в вопросах качества большинства товаров серьезно отстает от мировых лидеров. По сути мы остались в прошлом веке в границах ранее принятых государственных стандартов. Соответствие современным стандартам если и декларируется, то, как правило, это носит формальный характер и используется для получения дополнительных привилегий при участии в государственных закупках и т.п. Фактически предприятий, которые действительно пытаются соответствовать в вопросах качества мировому уровню, крайне мало.

На рис. 1 графически показано соотношение российской и международной (США, Япония) систем качества. Характерным является тот факт, что ведущие мировые компании не ограничиваются принятыми нормативами, а утверждают свои внутренние стандарты, превышающие существующие требования к качеству – смотрят в будущее!



Статистика сертификации по ИСО-9000 в России и за рубежом.

Продукция	Страна	Сертифицировано по ИСО-9000	
		Зарубежные страны	Россия
Научно-исследовательская аппаратура		99%	<2%
Товары народного потребления		98%	0,5-1%

Рис. 1 Требования к уровню качества продукции, регламентируемые стандартами различных уровней.

Качество напрямую связано с уровнем развития технологии (в масштабах промышленного производства), а значит напрямую связано с уровнем научно-технического прогресса, и Россия не исключение. На рис. 2 отражена ситуация в современном мире. На нашем (российском) рынке в огромном количестве присутствуют товары из Китая, Индии и других «дешевых» стран. Но даже и эти товары (имеем в виду товары промышленного производства) при более низкой цене превосходят по качеству российские аналоги. Во многом засилию дешевых товаров способствует крайне низкая покупательская способность россиян. И тем более удивительно, что отечественные предприниматели в конкурентной борьбе вместо внедрения новых технологий, которые должны снизить себестоимость продукции, понижают заработную плату своих работников, лишая сами себя покупателей. Прямо противоположной выглядит ситуация в развитых странах, которые с помощью научно-технического прогресса неуклонно повышают качество продукции и уровень жизни населения.

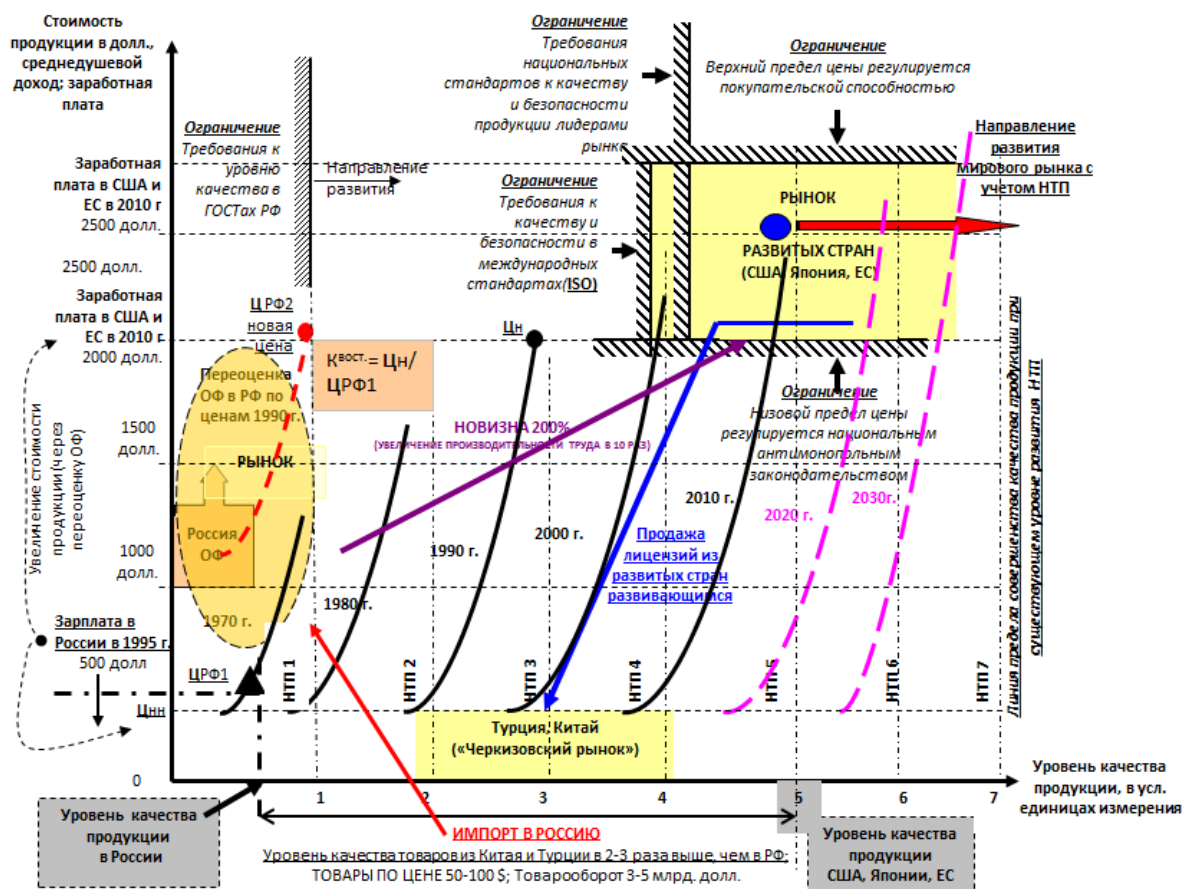


Рис. 2 Сравнительная характеристика качества продукции и уровня покупательской способности.

Условные обозначения:

- кривая уровня качества соответствует уровню НТП 1970-2010 г.г.
- прогноз кривой уровня качества НТП 2020-2030 г.г.
- увеличение стоимости основных фондов в РФ в результате переоценки 1994-1997 г.г.
- ▲ - положение РФ по уровню качества товаров на существующий период времени
- - положение развитых стран по уровню качества товаров на существующий период времени
- - область диапазона цены и уровня качества, регулируемая различными ограничениями
- ▨ - границы, которые обусловлены либо законодательными актами, стандартами, либо самим рынком